

RAPPORT D'ACTIVITÉS



UNiSONS

2020



2020

SOMMAIRE

RAPPORT

D'ACTIVITES

LES DÉFIS 2020 D'UNI'SONS

L'ÉQUIPE

LES TEMPS FORTS - 01

NOTRE ANNÉE EN CHIFFRES - 02

EDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

-Ateliers Hip Hop - 04

-Renc'Art - 05

-Jeunesse en Arabesques - 07

-Pôle Ressource pour l'Éducation Artistique et Culturelle (PREAC) - 08

PROFESSIONNALISATION DES MUSICIENS : MUSIC SOCIAL CLUB

-Mobilisation socio-professionnelle des musiciens - 10

-Accompagnement des talents émergents Hip-Hop ou inspirés du monde arabe - 12

COHÉSION & INSERTION SOCIALE

-L'Art est Public - 14

-Les Coulisses Solidaires - 19

-Les Chantiers Citoyens - 20

EVÈNEMENTS ARTISTIQUES

-Caravane Arabesques - 22

-Festival Arabesques 25

ÉQUIPE D'UNI'SONS POUR 2020

L'ÉQUIPE

14 salariés permanents

1 Directeur

Habib Dechraoui

1 Directrice adjointe

Amandine Thomas

1 Directrice administrative et financière

Dominique Marcos

1 Directrice de production

Emilie Crec'hriou

1 Responsable de communication

Noémie Cécé

1 Conseillère Emploi Formation

Gwendoline Lefebvre

1 Educateur spécialisé

Nasser Benammar

2 Médiateurs socio-culturels

Élias Belassal

Malika Aboubeker

2 Animateurs socio-culturels

Lionel Serin

Mario De Rosso

1 Coordinatrice des projets socio-culturels

Marie Soulié

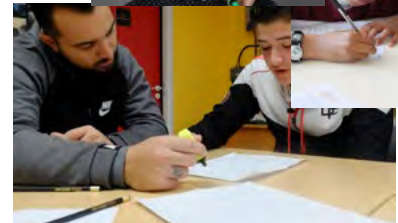
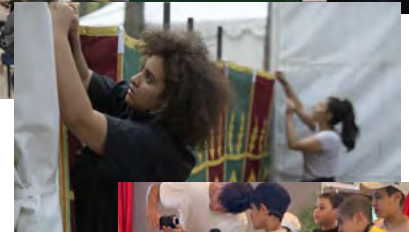
1 Assistante de production

Alexia Armengot

1 Graphiste

Hakim Benherrou

14



Mais aussi

1 Service Educatif

Abdou Bayou

et 5 Volontaires en Service Civique

Bastien Serena

Mattéo Vincendon

Laëtitia Modot

Titouan Ramade

Elvin Fodjo Foko

LES DEFIS D'UNI'SONS EN 2020

- Mise en place d'une organisation de travail et d'accueil respectant les mesures sanitaires
- Maintenir la 15^{ème} édition du festival en présentiel
- L'identification et l'appropriation de l'Art Est Public par les habitants du quartier
- Poursuivre le repérage des jeunes « invisibles »
- Accueillir les premiers élèves sur les temps d'exclusion scolaire en lien avec le Programme de Réussite Educative
- Mise en place d'une formation professionnelle et transversale pour les musiciens, soutenue par le Fonds Social Européen

2020

JANVIER

- 14 janvier** Lanceur de Dés en Lozère
- 18 janvier** Lanceur de Dés à l'Opéra
- 28-29 janvier** Renc'art Magyd Cherfi St Clement
- 31 janvier** repas bénévoles

FEVRIER

- 24 février** atelier avec Alchimix au lycée Mermoz
- 28 février** Trio Joubran à Ales
- 28 février** début de la tournée en Palestine Lanceur de Dés

MARS

- 5 mars** visite préfectorale
 - 06 mars** début des ateliers jeunes voix
 - 17 mars** début d'une permanence sociale en raison des mesures sanitaires
- Lancement d'un travail conjoint avec l'association NOUAS pour la distribution d'ordinateurs
- 25 mars** Jeux concours texte hip-hop sur Instagram

AVRIL

- 03 avril** Session freestyle **2.0**
- 09 avril** live facebook Lanceur de Dés en partenariat avec l'Institut Français de Casablanca et l'Institut du monde Arabe
- 21 avril** deuxième session freestyle **2.0**
- 23 avril** Live Facebook Lanceur de Dés **#2**
- 7 avril** Live Facebook Lanceur de Dés **#3**

MAI

- reprise des ateliers hiphop avec un protocole sanitaire strict
- 26 mai** Renc'Art digital avec El Diablo
 - 26 mai** première distribution alimentaire en partenariat avec une grande enseigne de distribution

JUIN

- 9 juin** Facebook live Nidhal Jaoua
- 8 Juin -17 juin** Première partie de la Formation transversale pour les musiciens en voie de professionnalisation avec le soutien du FSE et du Département
- 18/19/20** : résidence du Grand Bal Raï
- 21 Juin** : E-Fête de la Musique en partenariat avec IF Palestine
- 24/25/26 Juin** : Résidence Lanceur De dés

JUILLET

- Deuxième partie de la Formation transversale pour les musiciens en voie de professionnalisation avec le soutien du FSE et du Département
- 6 juillet** Atelier d'expression Danse et Pensées en partenariat avec le CIPDR
 - 6-9 juillet** ateliers théâtre et court métrage avec les jeunes du PRE, réalisation de deux clips vidéo
 - 16 Juillet** Renc'Art au Féminin Des Figues En Avril
 - 17 Juillet** Présentation de la programmation du Festival à la Halle Tropisme
 - 21 Juillet** Concert Khadija El Afrit à St Germain du Teil pour le Festival Détours du Monde

AOÛT

- 17/18/19 Aout** Résidence Grand Bal Raï

SEPTEMBRE

- 3 septembre** début des Coulisses Solidaires
- septembre 15^{ème}** édition du Festival Arabesques

OCTOBRE

- 7 octobre** représentation du spectacle de Cherkaoui au Chai du Terral
- 20 octobre** début de la permanence d'une psychologue à L'Art est Public
- 16-24 octobre** Les coulisses solidaires s'emparent du Cinemed

NOVEMBRE

- lancement des ateliers digitaux (danse orientale, henné, calligraphie)
- 26 novembre** Renc'Art digital Emel Mathlouthi

DECEMBRE

- Mise en place des permanences de médiation numérique avec la Fondation Orange
- 1-3 décembre** résidence Jeune Lanceur de dés
 - 4 décembre** Renc'Art La Bande De Français avec les Escholiers de la Mosson
 - 7 décembre** visite de la ministre déléguée Marlène Schiappa
 - 15 décembre** Journée professionnelle des musiciens avec un showcase de José y Luis en conclusion
 - 17 décembre** Présentation avec les professionnelles du territoire du livre d'Henri Quatrefages
 - 18 décembre** Renc'Art Le Ciel Attendra / Lycée Jean Monnet



2020 EN CHIFFRES

ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

ATELIERS HIP-HOP

153 JEUNES dont **80%** de QPV

35 titres créés et enregistrés

RENC'ART

4 rencontres dans l'Hérault

346 participants

3 rencontres en numérique

1 171 vues

JEUNESSE EN ARABESQUES

277 élèves dont **55%** QPV

PROFESSIONNALISATION DES MUSICIENS : MUSIC SOCIAL CLUB

MOBILISATION SOCIO-PROFESSIONNELLE DES MUSICIENS

55 personnes suivies

562 heures rendez-individuels

16 ateliers collectifs

7 sorties positives - **16** mises en parcours

PROFESSIONNALISATION DES TALENTS EMERGENTS

35 artistes accompagnés

173 heures d'accompagnement studio dont **40h** home studio

80h de résidence scénique

Sortie de **3** albums cultes

COHÉSION & INSERTION SOCIALE

L'ART EST PUBLIC

357 personnes accueillies

75 participants aux événements en présentiel

4 206 vues de notre programmation numérique

14 jeunes accueillis sur le PRE

70 jeunes invisibles repérés

LES COULISSES SOLIDAIRES

46 jeunes accompagnés

24 insertions durables + **12** mises en parcours

LES CHANTIERS CITOYENS

2 chantiers éducatifs réalisés avec **25** jeunes de **16** à **25** ans

ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES

CARAVANE ARABESQUES

28 représentations programmées

8 réalisées en présentiel ; **7** programmées en digital

6 reportées

1985 spectateurs en présentiel dont **373** personnes QPV

FESTIVAL ARABESQUES

8 jours de festival

Plus de **25** rendez-vous

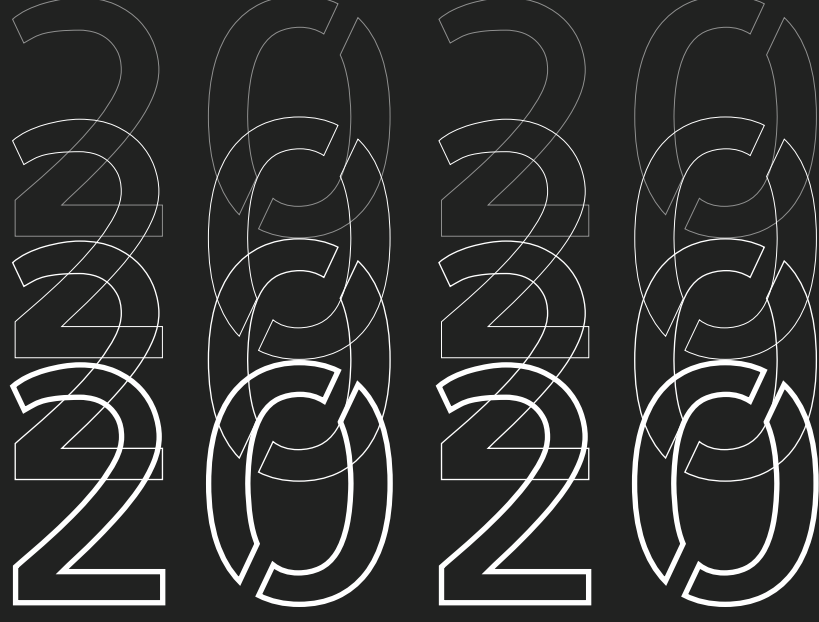
7 000 spectateurs

100 artistes et **100** bénévoles

Plus de **55 000** voyageurs ont pu admirer les expositions présentées à l'aéroport de Montpellier ainsi qu'à l'hôtel Mercure



RAPPORT D'ACTIVITES



PÔLE EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

LES ATELIERS HIP-HOP

L'Atelier Hip-Hop est un atelier d'écriture, de composition et d'enregistrement, orienté Rap, R'n'b, Hip-Hop, Soul. Il permet de découvrir et pratiquer toutes les étapes de la création d'un morceau dans des conditions professionnelles (MAO, Beatmaking, Écriture, Enregistrement, Réalisation Vidéo)

153 JEUNES de **12 à 25** ans ont participé à nos projets hip-hop (ateliers d'écritures, ateliers MAO, enregistrement en studio d'enregistrement professionnel, découverte de la culture rap, des moyens techniques, et des métiers liés au monde de la musique.

80 % habitant de QPV (**100 JEUNES** QPV)

35 titres créés

ATELIERS DE PROXIMITÉ

93 JEUNES

80 % habitants de QPV

78 ATELIERS

(**26** ateliers **12/15** ans + **26** ateliers **16/25** ans + **26** ateliers MAO)

19 titres créés

ATELIERS SESSIONS FREESTYLE

3 sessions freestyle

3 titres créés

ATELIERS ITINERANTS

60 JEUNES

80 % QPV

54 ATELIERS

13 titres créés

- Classe ULIS Collège des Aiguerelles : **10** jeunes. Ateliers d'écritures, ateliers MAO, et enregistrement d'un morceau créé ensemble, au sein de l'établissement, tout au long de l'année.

- Classe Relai Collège des Escholiers : **5** jeunes ont participé à ce projet hip-hop. Grâce à des temps d'écriture et des ateliers MAO, ils ont composé leur instrumentale, et réalisé **1** morceau qu'ils sont venus présenter dans nos locaux.

- MECS Marie Caizergues : Réalisation d'un morceau avec **1** jeune.

- Atelier Lycée la Canourge : **1** Atelier d'initiation MAO à la Canourge.

- RESURGENCES : **1** Atelier d'initiation, découverte du milieu hip-hop, et des différents corps de métier présents au sein de l'association.

- PRE : Ateliers d'initiation et de découverte du milieu hip-hop avec les **9** jeunes décrocheurs scolaire. Dispositif mis en route en Juillet **2020**.

- DEPARTEMENT DE L'HERAULT : Accompagnement intensif du jeune Sacha. Immersion dans le milieu professionnel de la musique, ateliers MAO, ateliers d'écriture, et enregistrement en studio.

- PRET34 : Travail sur le parcours personnel et professionnel à travers la réalisation d'un morceau en commun, enregistrement de **2** morceaux en studio d'enregistrement pro / **12** jeunes.

- STEI PJJ : **12** jeunes ont découvert la musique hip-hop, écrit, composé, réalisé des morceaux en commun et en individuel.



* LES ATELIERS CONFINÉS

Sur les réseaux sociaux de l'association, nous avons mis en place un concours d'écriture où chacun a pu proposer un couplet, un texte, un slam, le gagnant du concours est venu enregistrer son texte dans le studio d'UNi'SONS. Le texte et le son enregistré du gagnant sont disponibles sur notre Instagram [@unisons_music](#).

Par ailleurs, nous avons organisé deux sessions Freestyle 2.0 : nous avons mis à disposition des participants une instrumentale sur laquelle chacun a pu écrire et enregistrer un couplet, les animateurs ont mixé les couplets proposés par les participants et créé un morceau.

Ces sessions nous ont permis aussi de créer un accompagnement artistique avec les jeunes qui ont participé. Les animateurs ont été disponibles pour répondre à des questions techniques, former sur des logiciels, aider à l'écriture, conseiller sur du matériel...

La seconde session freestyle été ouverte à **9** jeunes en lien avec la MJC de Castanet à Toulouse, tenue par un ancien jeune d'UNi'SONS.

Les deux titres sont disponibles sur notre Instagram ou notre chaîne Youtube.

Nous avons continué d'accompagner **2** jeunes suivis par la PJJ dans le cadre de notre projet « Destination UNi'SONS » grâce à des ateliers d'écriture à distance.

Nous avons continué les ateliers et l'accompagnement en groupes réduits tout au long de l'année afin de garantir le respect des gestes barrières.

RENC'ART

EN PRESENTIEL **346** PERSONNES, DONT 205 HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

1171 vues sur les Renc'Art en numérique

Par ces rencontres éducatives et débats citoyens, les jeunes ont :

- été incités à réfléchir à une problématique, à se renseigner sur l'actualité et le parcours de personnalités
- été incités à prendre la parole et à se positionner en public
- été acteurs d'un débat collectif
- pu être mis en valeur, se sentir entendus
- pu réfléchir à leur propre relation à la culture et être encouragés dans leur démarche artistique
- pu découvrir de nouveaux lieux culturels du département

L'année **2020** a été marquée par la fermeture des lieux culturels nous avons alors souhaité repenser l'action sur un support numérique afin de continuer à diffuser des parcours inspirants.

ARTISTES ACCUEILLIS :

MAGYD CHERFI

Date de réalisation : Mercredi **29** janvier **2020**

Lieu : Lycée Jean Monnet

Établissements partenaires :

- Lycée Jean Monnet (Montpellier)
- Collège Pic Sait Loup (Saint Clément de Rivière)
- Lycée Jean Jaurès (Saint Clément de Rivière)

Concert débat et échange autour de la discrimination, de l'immigration, de la laïcité, et du parcours personnel et artistique de Magyd Cherfi.

191 personnes dont 58 personnes QPV

EL DIABLO (Digital)

Date de réalisation : Mardi **26** mai **2020**

Lieu : Instagram

Tout premier Renc'Art en digital, échange sur son parcours artistique et personnel, échange autour de la crise sanitaire et du confinement en France et au Canada

646 vues

DES FIGUES EN AVRIL

Date de réalisation : Jeudi **16** juillet **2020**

Lieu : L'Art Est Public

Établissements partenaires :

- Association MMF Petit Bard
- Association Espoir 34 Petit Bard
- Association Pacim
- Association Vivre Ensemble
- PRE Mosson Hauts de Massane
- Association Tin Hinan

Projection du film où Nadir Dendoune rend hommage à sa mère, Messaouda, venue de sa Kabylie natale, vivant dans son deux pièces de l'Ile-Saint-Denis. Échange après la projection avec le réalisateur et sa mère sur leurs parcours personnels.

64 personnes QPV

NASSI (Digital)

Date de réalisation : Jeudi **19** novembre **2020**

Lieu : Instagram

Echanges autour du parcours personnel et artistique de Nassi, de la crise sanitaire et de ses actualités 2020 et 2021.

309 vues

EMEL MATHLOUTHI (Digital)

Date de réalisation : Jeudi **26** novembre **2020**

Lieu : Instagram

Echange et retour sur son parcours artistique son parcours personnel, la crise sanitaire, son engagement et ses actualités

216 vues

LA BANDE DES FRANCAIS

Date de réalisation : Jeudi **4** décembre **2020**

Lieu : L'Art Est Public

Établissements partenaires :

- Collège des Escholiers de la Mosson

Soutenu par la DILCRAH



Diffusion du documentaire, échanges en présentiel avec Heddy, participant du documentaire et en visio-conférence avec les deux réalisatrices. Echanges à propos de la réalisation du documentaire et des discriminations autour des notions abordées dans le documentaire.

23 personnes QPV

LE CIEL ATTENDRA

Date de réalisation : Vendredi **18** décembre **2020**

Lieu : Lycée Jean Monnet

Établissements partenaires :

- Collège des Escholiers de la Mosson
- Lycée Jean Monnet
- Collège des Garrigues

Avec le soutien du Fonds Interministériel de Prévention de la Délinquance et de la Radicalisation

Projection du film et échanges autour des risques de la radicalisation et des techniques d'enrôlement.

68 personnes dont 60 personnes QPV

Partenaires opérationnels : Lycée Jean Monnet (Montpellier), Collège Pic Sait Loup (Saint Clément de Rivière), Lycée Jean Jaurès (Saint Clément de Rivière), Association MMF Petit Bard, Association Espoir 34 Petit Bard, Association Pacim, Association Vivre Ensemble, PRE Mosson Hauts de Massane, Association Tin Hinan, Lycée Jean Monnet, Collège des Garrigues



JEUNESSE EN ARABESQUES 2020

277 ÉLÈVES, DONT 143 JEUNES SCOLARISÉS EN QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE
TRANCHE D'ÂGE : 3 - 21 ANS

L'action Jeunesse a pour objectif d'encourager la sensibilisation artistique et de défendre la culture comme moteur de développement personnel et de l'esprit critique.

À travers la découverte d'œuvres et d'artistes, UNI'SONS propose des moments de Vivre Ensemble, où les cultures du monde arabe ont contribué à aborder des sujets de société forts tels que les discriminations, les stéréotypes, la diversité, etc... Cette action s'inscrit dans le cadre de notre agrément avec l'Éducation Nationale et de la participation au Pôle de Ressource d'Éducation Artistique et Culturelle « chant et dialogue des cultures ».

LE LANCEUR DE DÉS

Date de réalisation : 17 Janvier 2020

Lieu : Opéra Comédie – Salle Molière

Concert + rencontre – **145** élèves :

35 élèves de seconde et **15** élèves de la maison du lycéen du lycée Jean Mermoz

24 élèves de **5^{ème}** de la cité scolaire Françoise Combes

43 élèves de **3^{ème}** et **4^{ème}** du collège des Escholiers de la Mosson

11 élèves du lycée Turgot

17 élèves provenant de L'IME la pinède

MAGYD CHERFI

Date de réalisation : 28 Janvier 2020

Lieu : Saint Clément de Rivière – Salle Bauzille

Concert – **30** élèves du collège et du lycée du Pic Saint-Loup

LE LANCEUR DE DÉS

Date de réalisation : 2, 3 & 4 Mars 2020

Lieu : Institut Français de Ramallah

45 élèves

PARTENAIRES CULTURELS :

Institut Français de Jérusalem – Opéra Orchestre National Montpellier Occitanie - Mairie De Saint Clément De Rivière – Communauté De Commune Du Pic Saint Loup

PROJET MEDINA :

En **2020** nous devions réaliser la porte principale du **15^{ème}** Festival Arabesques, le projet est reporté en **2021** à cause des différents confinements.

PARCOURS DU JEUNE SPECTATEUR

220 ÉLÈVES, DONT 86 JEUNES SCOLARISÉS EN QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

UNI'SONS développe auprès des jeunes cette notion de « parcours » pour travailler à moyen terme sur la rencontre des jeunes avec les œuvres et les artistes à travers une série de propositions tout au long de l'année : Rencontres avec les équipes pédagogiques, interventions en classes, création de supports pédagogiques, organisation d'interventions ou de visites auprès des structures partenaires, visites des coulisses des spectacles, rencontres avec les artistes et bien sûr, diffusion de spectacles et visites d'expositions.

Ces propositions encadrées notamment par un chargé de médiation culturelle et le service éducatif sont également complémentaires des activités de pratiques artistiques décrites après.



JEUNES VOIX D'ARABESQUES

« Les Jeunes Voix d'Arabesques » est un projet de création d'un opéra méditerranéen visant à révéler de jeunes talents issus de zones géographiques prioritaires. Suivi sur deux années scolaires, il propose à des élèves de s'initier au chant choral et à la création musicale en conditions professionnelles, sous la direction de Bruno Allary et en immersion dans l'univers artistique de la Compagnie Rassegna.

La création finale était prévue en juin 2020 à l'Opéra Comédie de Montpellier. Pensé comme un projet structurant, « les Jeunes Voix d'Arabesques » se déroule sur deux années scolaires.

Cette première année a été marquée par la mise en place du projet, le concert de découverte de la Compagnie Rassegna, la composition, l'écriture et le maquettage des chansons créées par les élèves et le début de la pratique chorale avec l'apprentissage de 5 chansons du répertoire de Rassegna.

PARTICIPANTS :

Une classe de sixième de 19 élèves, Collège des Escholiers de la Mosson Montpellier

Une classe de CM1/CM2 de 18 élèves Ecole primaire Léopold Sédar Senghor quartier QPV, Paillade Montpellier

Une classe de CM2 de 20 élèves, Ecole primaire Léopold Sédar Senghor quartier QPV, Paillade Montpellier

Soit 57 JEUNES SCOLARISÉS EN QPV

MISE EN PLACE DES JEUNES VOIX D'ARABESQUES

saïson 2021-2022

« Les Jeunes Voix d'Arabesques » 2021-2022 est un projet de création chorale et de création de morceaux qui invite le jeune public scolaire à découvrir et à chanter les grands standards de musique du Maghreb, notamment avec les musiciens du Grand Bal Raï.

Sous la direction artistique de l'artiste musicien Adil Smaali, les Jeunes Voix d'Arabesques ont été mis en place grâce à deux dispositifs distincts.

- La « Fabrique à Chanson » : composition et écriture de chansons qui concernent deux classes avec une chanson par classe : une classe de sixième SEGPA des Escholiers de la Mosson et une classe de 6ème du collège de Montagnac

- L'AET : chant choral selon un répertoire prédéfini par notre directeur artistique avec une classe de 5ème du collège des Escholiers de la Mosson.

Une restitution finale du « Petit Bal Raï » avec les trois classes dans des conditions professionnelles est programmée en juin à Victoire 2.

ARTISTES INTERVENANTS :

Bruno Allary et la compagnie Rassegna

Noëlle Gokelaëre : chef de chœur

Lionel Serin et Mario de Rosso (animateurs socio-culturels, salariés d'UNI'SONS) : ateliers d'écriture.

3 ateliers d'1h30 avec la classe de sixième et 3 ateliers d'1h avec les classes de CM1 et CM2

Adil Smaali : artiste intervenant atelier d'écriture : 1h d'atelier en collège

Répertoire de la Compagnie Rassegna

Ana Waldiya, A la Fierra di San France, Milo Mou, Lama Bada, El Vito, La Tarara

Chansons créées par les élèves :

CM1/CM2 : Regard vers la mer

CM2 : Super Héros

Sixième : Louane et Adam

Une restitution intermédiaire a eu lieu à la fin de l'année scolaire 2019. La restitution finale prévue à l'Opéra Comédie le 19 juin 2020 a dû être annulée.

Si les conditions le permettaient, nous envisagions une finalisation et une restitution durant le premier trimestre de l'année scolaire 2020 : mais seulement les ateliers en classe ont pu être maintenus.

PARTENAIRE :

Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse



PÔLE RESSOURCE POUR L'ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

« Chants et dialogues des cultures »

Dans le cadre de la généralisation de l'éducation artistique et culturelle et de la mise en place du « plan Chorale », ce PREAC inédit a pour objectif de donner l'envie et les moyens aux acteurs culturels et aux formateurs de l'Éducation Nationale de travailler en partenariat autour du chant, langage universel, susceptible de favoriser les dialogues des cultures dans le temps et dans l'espace. Les stagiaires du PREAC sont des personnes ressources des acteurs culturels - médiateurs, professeurs en conservatoire ou école de musique... et de l'Éducation Nationale - enseignants formateurs, conseillers pédagogiques, inspecteurs.

Ce PREAC est porté par les rectorats des académies de Montpellier et de Toulouse, la DRAC Occitanie et Réseau Canopé Occitanie. UNI'SONS est acteur culturel associé au projet aux côtés du Centre culturel de rencontres, Abbaye de Sylvanès, de l'Opéra Orchestre national de Montpellier et du Théâtre du Capitole de Toulouse.

Ce PREAC décliné en séminaires annuels se propose de répondre aux besoins de connaissances et de formation en matière de répertoires, de techniques vocales, de création, d'improvisation et de mises en scène de la voix dans les différentes cultures dont certaines restent largement méconnues. UNI'SONS participe donc aux séances de préparation du séminaire qui se tiendra en mars 2020.

En parallèle, UNI'SONS travaille plus particulièrement avec les partenaires culturels (Abbaye de Sylvanès et Opéra de Montpellier) au lien entre les professionnels de la culture (artistes), les personnels de l'Éducation Nationale et bien sûr les élèves à travers la pédagogie de la transmission du chant choral pour la création artistique en milieu scolaire.

1er séminaire du PREAC prévu les 22 et 23 mars 2020 reporté à 2021 sur le même programme.

Création d'ateliers de transmission autour du chant choral et des chants méditerranéens :

Invitation d'artistes intervenants et enseignants pour réfléchir à la transmission des chants et aux méthodes pédagogiques appropriées auprès des relais (dumistes, enseignants, professeurs) à travers 2 projets concrets :

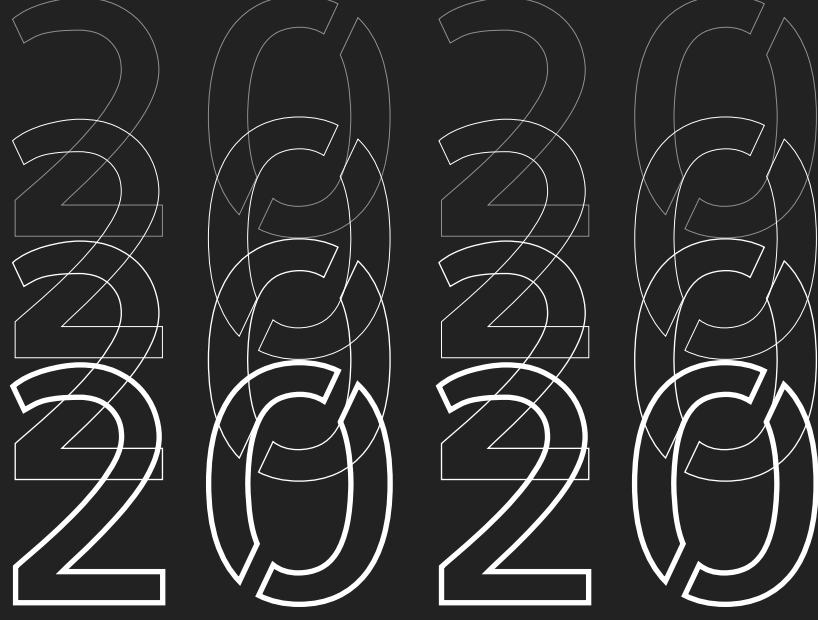
- les jeunes voix d'Arabesques à **Montpellier (Projet UNI'SONS / OONMO)**

- **chorale intercommunale CM1- CM2** (Projet Sylvanès, Conservatoire, Aveyron Culture / UNI'SONS)



RAPPORT

D'ACTIVITES



**PROFESSIONNALISATION
DES MUSICIENS :
MUSIC SOCIAL CLUB 2020**

MOBILISATION SOCIO-PROFESSIONNELLE DES MUSICIENS

55 personnes suivies

562 heures de rendez-vous individuels

16 ateliers collectifs

7 sorties positives - 16 mises en parcours

55 personnes bénéficiant des minima sociaux, avec un projet professionnel dans la musique, dont 22 % de femmes, ont été accompagnées par la conseillère d'UNI'SONS avec pour objectif, l'accès à l'emploi

LIEUX DE RÉALISATION

Le suivi a lieu au sein des locaux d'UNI'SONS, ce qui permet aux personnes de bénéficier d'un accès aux studios professionnels et aux postes informatiques mis à disposition du public. Des permanences sont également organisées à Ganges, 2 vendredis par mois.



MISE EN OEUVRE

Le suivi se compose d'une alternance de rencontres individuelles et d'ateliers collectifs. En 2020, le soutien du FSE nous a permis de développer l'action : 6 salariés accompagnent maintenant les personnes suivies sur des thématiques correspondant à leur cœur de métier. Des sessions de formation (sessions intensives de remobilisation et formation de de 15 jours «musiciens indépendants à l'ère numérique») ont pu être créées et testées.)

Le programme d'accompagnement permet donc maintenant de proposer aux personnes un parcours qui répond au plus près aux besoins de leur projet et à leur besoin d'épanouissement professionnel. La crise sanitaire et sociale a mis en lumière le manque d'informations et compétences mais aussi l'isolement social et le manque de lien avec d'autres artistes. Nous avons donc intensifié le rythme des rencontres collectives (en présentiel ou en visio) et profité des temps de confinement pour former les artistes à structurer leurs projets et préparer la sortie de crise.

Sur 2020, le travail en studio a permis l'enregistrement de 4 maquettes professionnelles.

Des clips vidéo ont été réalisés pour ces artistes

La responsable de la communication a accompagné 5 projets dans la création de leur identité visuelle et leur plan de communication

La chargée de production et diffusion les a accompagnés dans leurs démarches en leur proposant une méthodologie et des outils performants.

COLLECTIFS

16 ateliers collectifs ont été réalisés :

-3 ateliers communication

(présentation et kit promo, rétroplanning et stratégie, réseaux sociaux)

-1 sur les statuts des artistes interprètes

-4 ateliers proposés à tous par Amandine Thomas, directrice adjointe : « musiciens et covid : et après ? », juste après le confinement en petits groupes afin de libérer la parole sur la période et parler des perspectives à court et moyen terme. Quasiment tous les artistes accompagnés ont participé à cet atelier

-2 sur la programmation, par Habib Dechraoui, directeur et directeur artistique du Festival Arabesques

-4 cafés créateurs (nouveau format créé pendant le second confinement : La responsable de la communication et la chargée de diffusion reçoivent sur Zoom 3 musiciens pour échanger à plusieurs sur leurs projets, nommer les freins, et donner des clés et pistes de développement, ce qui permet en fond de rompre l'isolement des participants)

-1 sur la production de spectacle vivant et l'intermittence

-1 formation modulaire (15 journées de formation)

SESSIONS INTENSIVES DE REMOBILISATION

-2 sessions intensives de remobilisation

6 personnes ont bénéficié de ce type de formation. Par groupe de 3, elles ont travaillé ensemble pendant 3 jours à la création d'une œuvre, et à l'apprentissage de sa place potentielle dans l'industrie musicale.

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

2 journées professionnelles ont été réalisées :

- en juillet, qui nous ont permis d'identifier les besoins des artistes accompagnés et de les amener à réfléchir collectivement à des solutions ;

- en décembre, qui a permis à la sortie du confinement de réunir les personnes les plus mobilisées pour faire un bilan de l'année et dessiner les perspectives pour 2021. Nous avons donc organisé une session d'écoute du travail réalisé en studio, des projections de clips, présenté un nouvel outil d'échange. Nous avons jugé urgent et pertinent de valoriser le travail des personnes, (re)créer le lien entre elles, proposer un espace d'échanges et de convivialité et leur donner la parole.

Formation « Musiciens indépendants à l'ère numérique »

Proposée sous forme de modules, 11 musiciens y ont participé, dont 5 qui ont suivi l'intégralité de la formation :

- Environnement professionnel

- Communication présentation de projet

- Diffusion et production

- Du home studio au studio

- Des balances à la scène

- Réseaux sociaux

- Gestion de groupe - ressources humaines

Cette formation a permis aux participants d'organiser leur travail, définir leurs priorités ou encore choisir quels projets développer. Certains se sont lancés dans des projets plus ambitieux sur le long ou moyen terme puisque ce qui leur semblait insurmontable est en réalité faisable avec la bonne méthodologie. Ils ont tous gagné en autonomie dans leur création et sont capables de s'affirmer et d'organiser les tâches. C'est un réel accélérateur de projet professionnel.



* LE SUIVI DE L'ACTION CONFINÉE

Dès les premiers instants du confinement de mars, nous avons mis en place les rendez-vous individuels par Skype et téléphone pour ceux qui ne pouvaient pas utiliser Skype. Ces entretiens ont eu tendance à être plus longs que ceux en présentiels (en moyenne 1h30) et les thématiques abordées sortaient souvent du cadre de la professionnalisation du projet.

Par ailleurs, nous nous sommes rendus disponibles pour les artistes accompagnés sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) et un salon de discussion a été ouvert sur Discord pour les échanges d'informations au quotidien.

L'équipe UNI'SONS s'est mobilisée pour proposer chaque quinzaine une newsletter dédiée aux musiciens sur l'actualité musicale et créative la moins anxiogène et la plus dynamisante possible ; elle est devenue mensuelle et a duré jusqu'en décembre 2020 ; les personnes accompagnées l'ouvrent et lisent les articles.

Les chargés de diffusion, production et communication et l'ingénieur du son se sont mis à disposition pour aider à travailler les projets en individuel. Le confinement de novembre étant plus léger, nous avons maintenu les entretiens individuels à distance quand c'était possible et confortable pour les personnes, et en présentiels pour les autres. Nous avons développé les cafés créateurs et proposé plusieurs ateliers en classe virtuelle, afin de proposer beaucoup de temps collectif et former les personnes. L'équipe s'est encore une fois rendue disponible pour accompagner les personnes dans ce moment particulièrement éprouvant, mais la baisse de nos autres activités nous a permis de proposer des temps plus longs de formation plus personnalisé et de travail rapproché sur leur projets (en musique assistée par ordinateur, sur les budgets et contrats de production, sur les outils et stratégie de communication etc)

ACCOMPAGNEMENT DES TALENTS EMERGENTS

35 artistes accompagnés (**35** jeunes)

173 heures d'accompagnement en studio (dont **40** heures en home studio durant le confinement Covid **19**) ces **40** heures ont été de l'accompagnement à distance par Zoom ou Facetime souvent sur des pratiques en Home studio.

80 heures de résidence scénique à l'Art est public

Depuis janvier UNi'SONS a poursuivi son action de repérage et d'accompagnement à la professionnalisation des artistes émergents par deux actions distinctes :

Accompagnement de jeunes talents repérés sur les ateliers

Individuel et sur mesure, cet accompagnement a permis à **35** jeunes repérés sur les ateliers d'écriture et de composition musicale, pour leurs talents et compétences, de se découvrir, de tester leurs identités artistiques et de se faire découvrir du grand public.

Ces séances en studio ont donné lieu à plusieurs finalités :

- Accompagnement à la création d'une sortie d'EP + Création de **4** titres sur un EP qui sortira prochainement (Tit et Ram)
- Création en studio de morceaux
- Mise à disposition studio d'enregistrement en collaboration avec Nasty (Accompagnement de **10** jeunes Grand Sud)
- Mise en situation et apprentissage en immersion aux techniques du son
- Accompagnement à la Musique Assistée par Ordinateur
- Accompagnement à la création de dossier CAP jeunes (montage de projet artistique et éducatif)
- Création à distance de morceaux entre jeunes de Toulouse et Montpellier grâce aux Réseaux Sociaux



ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL D'ARTISTES ÉMERGENTS

- Alchimix : Tournée d'Alchimix de **10** dates au Maroc en novembre : reporté en **2021**

- Nooba ! : Résidence du projet Nooba! à l'Art est public la dernière semaine de décembre **2020**.

- Le Lanceur de dés : Nous avons expérimenté la réalisation de concerts en ligne avec les artistes du Lanceur de dés. Chacun confiné chez soi. Nous avons produit le concert sous forme de **3** live streamings, synchronisés. Plus de **15 000** spectateurs ont vu ces concerts.

- Le Jeune Lanceur de dés : Réalisation du teaser du Jeune Lanceur de dés pour la programmation des Jeunesses Musicales de France

- Le Grand Bal Raï : **1ère** du Grand Bal Raï le **11** septembre sur le festival Arabesques **2020** dans le cadre du focus « Nouvelle scène arabe » organisée pour les professionnels (**40** programmeurs environ) : près de **700** spectateurs + rediffusion streaming (**20 000** vues)

Nous avons aussi publié sur différentes plateformes de streaming les albums culte des artistes accompagnés par l'association et qui ont fait l'histoire d'UNi'SONS :

MEDHY : **4** novembre, **390** vues

J BRALT ART : **18** novembre, **366** vues

L'ESPRIT SERIN : **2** décembre, **510** vues

RAPPORT D'ACTIVITES



COHESION & INSERTION SOCIALE

L'ART EST PUBLIC

Les travaux de l'Art Est Public se sont terminés en mars, le lieu est prêt pour accueillir du public, des événements, des formations. Malika Aboubeker, médiatrice culturelle a rejoint l'équipe en février et a installé son bureau dans l'Art Est Public.

L'Art Est Public a pour objectif de redynamiser la vie sociale sur le quartier des Hauts-de-Massane, pour et avec les habitants du quartier. Situé sur l'emplacement de l'ancien centre commercial des Tritons déserté par les commerçants, nous avons créé un espace culturel de cohésion sociale.

357 PERSONNES DONT 297 HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

ACCUEIL LIBRE

Nous disposons de plusieurs bureaux pour des entretiens individuels, d'une grande salle de travail et d'accueil, ainsi qu'un coin cuisine.

Nous accueillons librement du lundi au vendredi de 10h à 18h 127 jeunes sont venus librement dans les locaux de l'Art Est Public.

Depuis les restrictions sanitaires nous accueillons le public de manière individuelle et sur rendez-vous.



PERMANENCES ADMINISTRATIVES DE L'ART EST PUBLIC :

1^{er} confinement : du lundi au vendredi de **14h à 18h** sur rendez-vous individuels pour accueillir les urgences administratives, accompagnement sur les plateformes internet ou les logiciels informatiques, un accès à une imprimante ou un scanner, **51 personnes sont venues pendant ces permanences.**

Juillet à décembre : du lundi au vendredi de 9h à 13h accueil des habitants du quartier afin de répondre à des urgences administratives et combler la fracture numérique, **78 habitants du quartier ont assisté à ces permanences.**

DISTRIBUTION ALIMENTAIRE :

En sortie de confinement, notre partenaire Super U nous a donné **3 tonnes** de fruits et légumes de premier choix à distribuer aux habitants. Nous avons utilisé les locaux de l'Art Est Public pour stocker et distribuer aux habitants les aliments, en toute sécurité. **Distribution pour 70 familles du quartier.**

MEDIATION NUMERIQUE :

En partenariat avec **Orange Solidarité**, nous avons mis en place des ateliers de médiation numérique individuels sur inscription, à partir du **12 Novembre**, afin d'accompagner et de former les habitants qui le souhaitent, aux outils numériques (CAF, AMELI, impôts, Réseaux Sociaux, mails, cv, Lettre de motivation) ... Les permanences ont eu lieu le mercredi toute la journée sur inscription uniquement, **24 participants dont 21 personnes QPV**



EPE34 (ECOLE DES PARENTS ET DES EDUCATEURS) :

Depuis le **20** octobre, nous accueillons tous les mardis après-midi, l'association EPE34 pour des entretiens entre leur psychologue et les parents et enfants du quartier. La mise en place de cette permanence est née de l'envie de proposer à nos publics un accompagnement professionnel d'autant plus indispensable après la crise sanitaire mais aussi de faire découvrir notre structure à de nouvelles personnes, **54 bénéficiaires**.

ÉVÉNEMENTS DE L'ART EST PUBLIC 2020 :

L'Art Est Public a pour objectif de créer un espace de cohésion sociale grâce à la culture. Nous organisons une programmation culturelle permettant l'accès aux droits communs, l'épanouissement individuel et collectif, tout en revalorisant le territoire.

DANSE ET PENSÉES Mettre en mouvement le corps et l'esprit, **6 juillet** : Un dispositif de Rencontre-Débat à partir de la danse, animé par Bouziane bouteldja, Thomas branthôme et Elsa poissonnet-boyer et soutenu par le CIPDR, **12** jeunes habitants QPV

ATELIER D'INITIATION : la pratique du Henné, **10 août, 8 participants habitants QPV**

MEDIATION ARABESQUES : Présentation de la programmation du festival Arabesques et de notre politique tarifaire médiation, **19 Aout, 12 participantes** (Association Esprit Libre / IMEIF / Tin Hinan / Pacim)

ATELIER D'INITIATION : la Danse Orientale, **20 août, 8 participantes**

CINEMED : Le **21** octobre **7** habitantes QPV se sont rendues à la projection de "Fadma" de Jawad Rhalib au Corum dans le cadre du CINEMED, elles ont ensuite échangé sur le film avec l'équipe de médiation, en partenariat avec l'IMEIF.

RENCONTRE LITTÉRAIRE : le **17** Décembre, présentation du livre "Coïncidences" d'Henri Quatrefages avec les professionnels du territoire et échanges sur son parcours professionnel, **28** professionnels du territoire ont participé à cette rencontre



La situation sanitaire et la fermeture des lieux culturels ont mené chacun à faire évoluer ses pratiques culturelles. Nous avons imaginé une nouvelle façon de créer du lien avec nos publics à travers la culture lorsque la rencontre physique n'était pas possible.

Nous avons donc commencé à développer une médiation autour d'événements culturels numériques, de création de contenus et des archives culturelles de l'association.

En 2020 UNi'SONS fêtait ses **20** ans, ne pouvant pas nous réunir nous avons créé une vidéo retraçant la vie de l'association « UNi'SONS **20**ans d'actions ! »

Afin de continuer à garder le lien avec nos publics nous avons créé des ateliers en lien avec les arts du monde arabe que chacun puisse reproduire chez soi :

Ateliers Henné :

1^{er} épisode : **28** novembre, **1 994** vues

2^{ème} épisode : **5** décembre, **232** vues

3^{ème} épisode : **12** décembre, **181** vues

Initiation Danse orientale **6** décembre **911** vues

Ateliers Calligraphie :

1^{er} épisode : **9** décembre, **285** vues

2^{ème} épisode : **14** décembre, **164** vues

3^{ème} épisode : **21** décembre, **124** vues

4^{ème} épisode : **30** décembre, **81** vues

Nous avons enregistré des concerts numériques de groupes accompagnés dans le cadre de notre action de professionnalisation des musiciens, comme événements festifs que nous pourrions organiser à l'Art Est Public en présentiel :

Jose y Luis : diffusion le 29 décembre, 104 vues

RUNNN : diffusion le 21 décembre, 130 vues

L'Art est public a aussi permis d'accueillir différentes actions de l'association mais aussi la visite de la ministre déléguée chargée de la citoyenneté, Marlène Schiappa et son équipe, le **7** décembre.



MISE EN PLACE DU PRE :

Nous avons participé à la mise en place du Programme de Réussite Educative en participant à des réunions de coordination, en nous préparant à accueillir les jeunes pendant leur temps d'exclusion et en définissant les méthodes à utiliser :

- accueil du jeune orienté pendant son temps d'exclusion les lundis toute la journée et les mercredis matin,
- établir une relation éducative et de travailler la notion de sanction à travers des entretiens individuels avec l'éducateur spécialisé et des ateliers d'écriture.
- création d'un parcours d'accompagnement pour le jeune d'un minimum 3 mois, composé d'entretien individuel au moins une fois par semaine, et de différentes activités de l'association.
- élaboration de la plaquette d'information du CCAS
- repérage de jeunes en difficulté grâce aux activités de l'association
- permanence téléphonique (portable dédié au PRE joignable toute la journée, sollicitations, familles, référents, etc...)

Sollicitations pour l'été // jeunes présents sur le quartier :

- Proposition de deux stages pour les jeunes de la plateforme de court métrage pendant chacun 3 matinées et une journée entière - 5 jeunes par groupe (premier groupe 10-12 ans, deuxième groupe 14-16 ans)

- Accueil d'un stage de théâtre avec la compagnie « Je Pars A Z'art » pendant 6 demi-journées

- Distribution de cartes été, places ciné, sorties ciné

- Réunion avec les écoles et collèges de la Mosson pour présenter le dispositif et développer les partenariats de la plateforme (rendez-vous avec le proviseur du collège des Garrigues, réunion et rencontres avec les parents d'élèves des Escholiers de la Mosson)

Tout au long de l'année, nous avons donc accueilli des jeunes collégiens exclus temporairement de leurs établissements sur des durées variables d'un à plusieurs jours. Durant leur exclusion, ils intègrent alors la plateforme et participent aux prises en charge dans les structures partenaires.

Concernant UNI'SONS, les jeunes sont accueillis 3 demi-journées (lundi matin, mercredi matin et vendredi après-midi) afin de les suivre tout au long de la semaine avec un bilan d'entrée et de sortie. Après la réintégration, les jeunes continuent d'être accompagnés par des rendez-vous hebdomadaires de suivi et ont la possibilité de participer à nos ateliers d'écriture les mercredis après-midi.

Pour 2020, nous avons accueilli, 14 jeunes sur décision d'exclusion scolaire de septembre à décembre 2020.

Partenaires opérationnels : Ville de Montpellier, plateforme de prévention de décrochage scolaire, la Maison Pour Tous Georges Brassens, les référents pédagogiques des différents établissements : le collège des Escholiers de la Mosson, le collège Les Garrigues et le collège Arthur Rimbaud.

***L'ACTION PENDANT LA CRISE SANITAIRE :**

Cellule de veille, suivi des familles fragilisées :

- recensement et orientation de familles sans équipement numérique
- prêt de matériels informatiques en partenariat avec NOUAS (maintenance des appareils)
- permanence des locaux pour l'accès numérique aux urgences médicales et administratives et impressions de documents (attestations de déplacement, devoirs scolaires).
- Permanence téléphonique, appels réguliers de jeunes orientés (proposition d'accompagnement à l'aide aux devoirs, soutien, prise d'informations)
- compréhension de Pronote auprès des familles et enfants
- diffusion des permanences et actions des autres structures, connaissance des dispositifs en place sur le territoire

REPÉRAGE DES INVISIBLES : 70 JEUNES

En partenariat avec la Mission Locale Jeunes nous repérons les jeunes de **16 à 25** ans répondant aux critères dits « invisibles », c'est à dire éloignés des dispositifs sociaux et professionnels et des institutions publiques.

Malgré la situation sanitaire et l'impossibilité d'organiser des événements collectifs, nous avons su adapter nos offres pour être au plus près des publics éloignés. Au second semestre, nous avons réouvert l'accueil individuel pour des entretiens socio-professionnels et participer aux différentes commissions en visio conférence.

Pour ce faire, nous avons relancé individuellement les jeunes en difficultés pour identifier les impacts de la crise sanitaire sur leur situation, déjà précaire.

Une fois repéré, le jeune est mobilisé sur plusieurs propositions artistiques et l'éducateur tisse avec lui un lien de confiance, socle du travail de remobilisation de la MLJ et rentre dans un accompagnement individualisé. L'éducateur et le conseiller MLJ se réunissent régulièrement et participent aux commissions d'insertion avec les autres partenaires du territoire

Depuis janvier, nous avons repéré **70 invisibles et nous en avons mobilisé 30 au sein d'un accompagnement personnalisé, avec la MLJ** grâce à des entretiens individuels réguliers avec l'éducateur et la participation à des ateliers Hip-Hop. Les jeunes passent aussi à l'association sans événement ou activité particulière organisés.

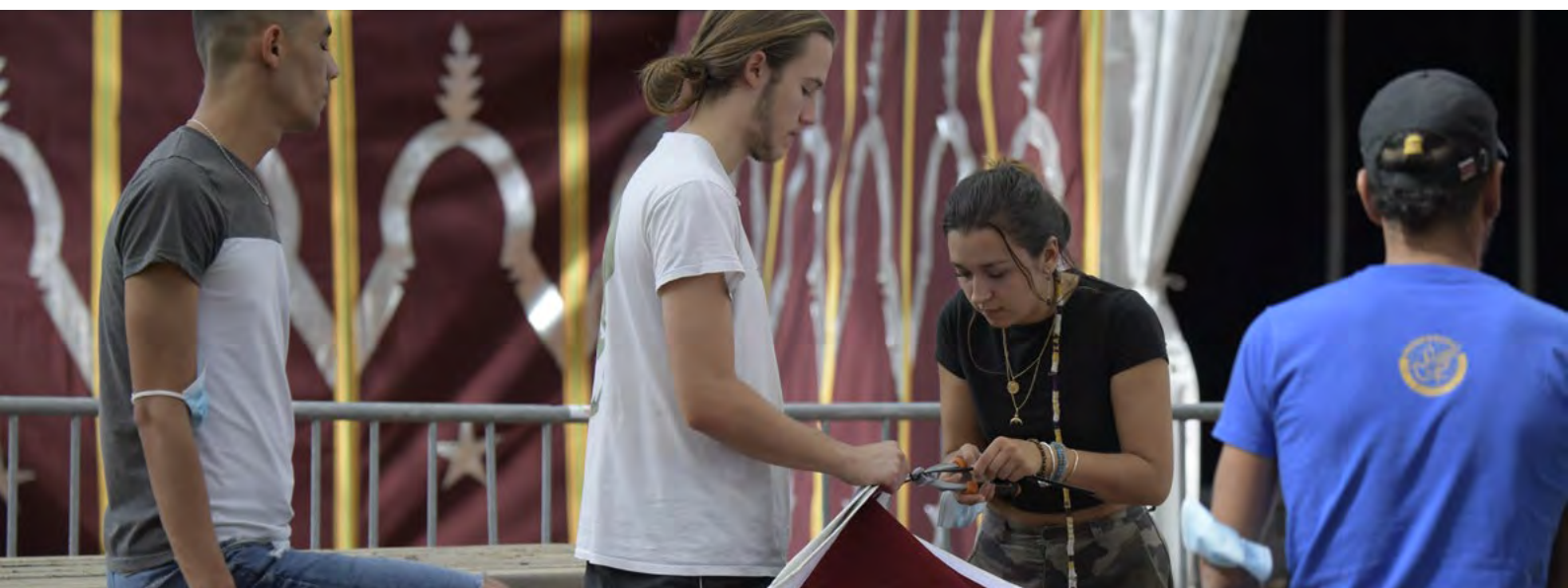
Notre travail nous a permis d'établir les typologies de frein au droit commun et à l'accès des dispositifs :

- Maladresses sociales
- Absences de qualification / Décrochage scolaire précoce et durable
- Episodes dépressifs / Problématiques psy / isolement (épisode covid)
- Problématiques financières, endettement
- Tensions Familiales (pression, éloignement familial)
- Domicile

Partenaires opérationnels : La Mission Locale, les associations du réseau Pailladin, Fonds de Prévention de la Délinquance et de la Radicalisation

Dans le cadre de notre projet avec le Fonds de Prévention de la Délinquance et de la Radicalisation, **18** de ces jeunes ont été accompagnés dans des parcours culturels individualisés de lutte contre la délinquance et de la radicalisation d'en moyenne **38h**.

Tous les jeunes ont identifié l'association comme un lieu ressource et particulièrement l'Art Est Public, tous les jeunes ont effectué au moins **3** entretiens avec l'éducateur spécialisé, **2** jeunes ont participé à un Renc'Art, **15** jeunes ont participé aux Ateliers Hip-Hop, **3** jeunes ont eu des entretiens avec la conseillère emploi formation, **3** jeunes ont participé aux événements de l'Art Est Public, **2** jeunes ont effectué un chantier éducatif, **1** jeune a bénéficié d'un accompagnement artistique intensif et **1** jeune s'est engagé en Service Civique dans une association partenaire.



*L'ACTION PENDANT LA CRISE SANITAIRE

- Accueil + dons d'ordinateurs
- Relance et maintien du lien téléphonique
- Suivi des situations à distance (écoute, soutien) durant le premier semestre
- Réouverture des locaux au second semestre avec accueil en présentiel et accompagnement individuel : situation difficile suite au post covid, marché de l'emploi, formation, manque de projection

LES COULISSES SOLIDAIRES

46 JEUNES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

46 jeunes de 16 à 25 ans se trouvant en situation de décrochage scolaire, sans emploi ou formation, en « panne de projet » bénéficient d'un accompagnement socioprofessionnel sur mesure.

La particularité de cette action réside donc dans la proposition d'un accompagnement adapté aux besoins du jeune tant par l'alternance de temps collectifs et de temps individuels que par la pluridisciplinarité de l'équipe de professionnels qui permet d'avoir un regard croisé sur les jeunes accompagnés.

21 jeunes ont participé à des ateliers Hip-Hop :

Dans le cadre de l'accompagnement socio-professionnel, les ateliers Hip-Hop sont un espace :

- De création qui participe à la remobilisation des jeunes
- D'apprentissage de compétences sociales de base (ponctualité, respect du groupe, prise de parole, écoute, etc...),
- D'apprentissage de compétences techniques
- D'introspection qui permet au jeune de comprendre son parcours et de l'analyser

L'univers de la musique est alors un support transférable au monde de l'entreprise avec ses propres procédures. Ces étapes sont reprises lors des entretiens individuels durant lesquels des perspectives d'insertion sont envisagées.

18 jeunes ont repéré l'association comme un lieu ressource :

Tous les jours, des jeunes ouvrent les portes de l'association pour des aides spontanées. Cette disponibilité est un avantage certain car elle répond toujours à des « Urgences » elle tisse des liens de confiance qui se transforment en entretiens réguliers durant lesquels nous pouvons reprendre plus en détail le parcours mais surtout « l'état de panne » et de lever les freins à l'insertion socio-professionnelle.

44 jeunes ont bénéficié d'un entretien avec le conseiller socio-éducatif :

Réparti en fonction de chaque situation. Selon les profils et le projet ils peuvent alors être associés à des entretiens avec la conseillère emploi-formation.

16 jeunes ont participé au festival Arabesques :

Engagés en tant que bénévoles, participants au chantier éducatif ou spectateurs, les jeunes ont pu découvrir l'ambiance et l'équipe du festival. Moment festif et de rencontre, le festival était très attendu pendant l'année 2020 qui a été pour beaucoup synonyme d'isolement.

QUELQUES RESULTATS :

- 10 inscriptions à la MLJ
- 4 entrées en Garantie Jeunes
- 8 ont trouvé un emploi
- 8 reprises de scolarité
- 4 Services Civiques
- 12 sont en cours d'accompagnement



LES CHANTIERS ÉDUCATIFS

L'objectif d'un chantier éducatif est de mettre les jeunes en condition d'apprentissage, de travail, de découverte des métiers du spectacle vivant et de leur permettre de s'investir au sein d'un collectif de travail en retrouvant du lien social et de l'estime de soi.

Chantier Citoyen sur le Festival Arabesques

Sur le Festival Arabesques, l'action Coulisses Solidaires a pris la forme d'un chantier éducatif par lequel **14** jeunes ont participé au montage, à l'aménagement, à la décoration ainsi qu'au démontage de la Medina.

Encadrés par deux professionnels dont un éducateur spécialisé et intégré au sein d'une équipe technique, ce chantier a permis aux jeunes de travailler sur leurs savoir-être et savoir-faire, de travailler la confiance en soi et d'affiner leurs aptitudes professionnelles. La culture a été une nouvelle fois un excellent medium de rencontre et de remobilisation.

Chantier Citoyen sur le Cinemed

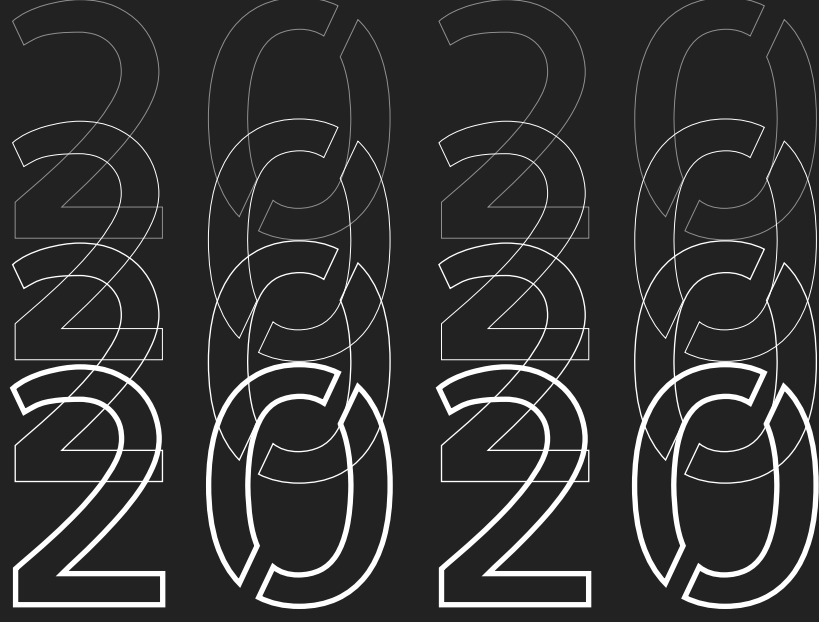
Pour la **6^{ème}** année consécutive, le Festival Cinemed a été partenaire de cette action en permettant à **11** jeunes de prendre part à l'organisation de sa **42^{ème}** édition. Les jeunes ont eu pour mission d'assurer l'aménagement de l'espace de conférence de presse et l'accueil des professionnels, invités et journalistes.

Ils ont tenu le stand café, thé, rafraîchissements et ont pu côtoyer des professionnels du **7^{ème}** art tout en travaillant leur savoir-être et leurs compétences relationnelles dans un cadre sécurisant. Ils ont assisté la référente des bénévoles du festival en participant à la mise en place de la signalétique et ont fabriqué les valises « goodies » des professionnels, de la presse et des étudiants. La pratique culturelle a constitué là encore une accroche importante puisque la totalité de ces jeunes a bénéficié d'un accès illimité aux séances de projection.



RAPPORT

D'ACTIVITES



**ÉVÉNEMENTS
CULTURELS**

CARAVANE ARABESQUES

POUSSEZ LES PORTES DES ARTS DU MONDE ARABE

Spectacles, concerts, expositions, projections et ateliers sont à chaque étape de cette caravane, une invitation au voyage, à la découverte des arts du monde arabe et de l'Autre.

La Caravane Arabesques défend l'accessibilité et la diversité culturelle sur l'ensemble des territoires : hyper-ruraux, centre-ville et QPV. Les projets se construisent dans un partenariat transversal avec des structures de natures

diverses : opéra, festival d'été, scènes nationales, petite structure... UNI'SONS apporte ainsi ses compétences de programmation autour des arts du monde arabe et sa méthodologie de médiation culturelle afin de favoriser la découverte par le plus grand nombre, notamment les publics éloignés.

À chaque événement, nous créons des parcours de médiation spécifiques : politiques tarifaires, rencontres avec les artistes, ateliers de sensibilisation en lien avec les établissements scolaires, les associations socio-éducatives, les structures sociales et humanitaires pour toucher les publics éloignés de l'offre culturelle.



28 représentations programmées
8 réalisées
6 reportées
1985 spectateurs
373 habitants de quartier prioritaire de la ville

LE LANCEUR DE DÉS : 18/01/20 – Opéra Comédie – Salle Molière – Montpellier – **340** spectateurs

Partenaires : Opéra Orchestre National Montpellier Occitanie

ALCHIMIX : 06/02/20 – La Passerelle – Pennautier - **160** spectateurs

Partenaires : La Passerelle – La ville de Jacou – Département 34

L'ARC DE CERCLE – COMPAGNIE RASSEGNA : 25/02/20 – Abbaye de Sylvanès – **150** spectateurs

Partenaires : Aveyron Culture – Abbaye de Sylvanès – Conservatoire d'Aveyron

LE TRIO JOUBRAN : 28/02/20 – Le Cratère – Alès – **845** spectateurs

Partenaires : Le Cratère

ALCHIMIX : 28/02/20 – Pennautier – Théâtre Na Loba – **140** spectateurs

Partenaires : 11Bouge - Pennautier

ALCHIMIX : 18/07/20 – Bédarieux – **150** spectateurs

Partenaires : Festival Au bout de la vigne, Ville de Bédarieux

KHADIJA EL AFRITT TRIO : 21/07/20 – Saint-Germain du Teil – **50** spectateurs (complet sur le quart de jauge autorisée)

Partenaires : Festival Détours du Monde, Ville de St-Germain du Teil

« NOMAD », SIDI LARBI CHERKAOUI : 07/10/20 – Chai du Terral – Saint-Jean de Védas – **150** spectateurs

Partenaire : Chai du Terral

*L'ACTION PENDANT LE CONFINEMENT

LES CARAVANES DIGITALES :

LE LANCEUR DE DÉS PARTIE 1 : 09/04/20 - **1347** visionnages en direct

LE LANCEUR DE DÉS / PARTIE 2 : 23/04/20 - **827** visionnages en direct

AZIZ KONKRITE : 30/04/20 - **2 700** visionnages en direct

LE LANCEUR DE DÉS / PARTIE 3 : 07/05/20 - **736** visionnages en direct

NIDHAL JAOUA : 09/05/20 - **722** visionnages en direct

LES DARWICHES CONTEURS : 14/05/20 - **1012** visionnages en direct

NIDHAL JAOUA : 19/05/20 - **600** visionnages en direct

MEDIATION ARABESQUES

UNi'SONS, à travers les actions de médiation Arabesques en Lozère et dans l'Aveyron s'associe aux opérateurs culturels des territoires et aux établissements scolaires pour présenter un parcours d'actions éducatives et culturelles territoriales sur le thème des arts du monde arabe.

En lien avec les spécificités et les besoins des partenaires, les actions développées ont pour objectif de promouvoir la diversité et l'accessibilité culturelle à travers la pratique et la rencontre avec les œuvres et les artistes. Pour ce faire, UNi'SONS met à disposition les outils qui font sa spécificité :

- expertise dans les arts du monde arabe
- méthodologie autour de la médiation culturelle

Le projet repose sur une co-construction avec les partenaires afin d'être les plus efficaces possibles.

LOZERE / AVEYRON : JANVIER 2020

Parcours autour de la poésie ; 35 élèves de BTS du lycée piscicole de la Canourgue

Le Festival Détours du Monde et UNi'SONS ont collaboré pour monter un projet global d'Education Artistique et Culturel avec des jeunes adultes étudiants en lien avec leur établissement scolaire et leur territoire. Le projet a été placé sous l'égide artistique de Walid Ben Selim, artiste associé aux deux structures.

- Une rencontre en classe de 2 heures autour du texte du « Lanceur de dés » de Mahmoud Darwich
- Un atelier d'écriture de 2 heures
- Un atelier d'initiation à la Musique Assistée par Ordinateur

SEPTEMBRE 2020

Participation à l'ouverture de saison des Scènes Croisées

Programmation et rencontres avec les artistes

Bijan et Keyvan Chemirani, Nasbinals et Ferme des Boissets à Ste Enimie – 12 et 13 septembre

Faraj Suleimain à Chadenet – 19 septembre
REPORTÉ 2021

16 et 17 décembre Conte avec Layla Darwiche sur la mythologie égyptienne - reporté en mars 2021
Créa conte avec 1 classe de CM1 et 1 classe de CM2 de Chanac

En début de séance, la conteuse raconte un conte et parle avec les élèves de la structure du conte et des images qui les ont marqués. Puis, à partir d'un début d'histoire, les élèves construisent une histoire collective, guidés par la conteuse. L'atelier se termine par la restitution de l'histoire.

L'atelier permet de :

- Développer l'imaginaire.
- Structurer sa pensée et trouver des solutions cohérentes.
- Travailler en groupe : écouter les autres, prendre la parole devant les autres, laisser la parole aux autres.

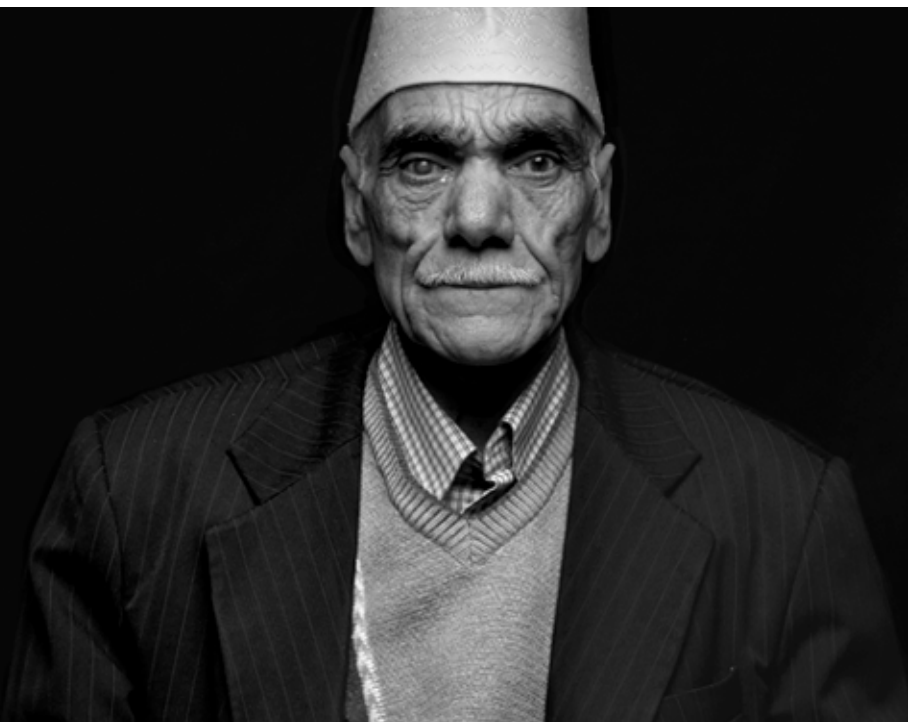
2 journées d'intervention

EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE SUR LES CHIBANIS : REPORTÉ 2021

FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE

Développer des axes d'intervention sur le territoire de la Lozère pour favoriser l'accès à la culture des populations éloignées, personnes âgées d'origine maghrébine. Valoriser ces populations par le biais d'un projet culturel et travailler au lien social, notamment intergénérationnel grâce à des actions tournées vers le jeune public.

Développer un parcours d'actions culturelles et de médiation à travers l'exposition « Chibanis, la question » du photographe montpelliérain Luc Jennepin.



CARAVANE ET FESTIVAL ARABESQUES

271 PLACES MEDIATION VENDUES

En amont, Arabesques déploie des actions de médiation culturelle destinées à élargir le public du festival avec une attention particulière aux habitants des QPV et des publics éloignés de la culture. La politique tarifaire propose un fort écart de prix entre le tarif normal et le tarif réduit (10 euros) afin de permettre l'accès à tous. Le reste du public peut également en bénéficier grâce à la mise en place du tarif pass (déclenché à partir de 3 spectacles) et du tarif « Comité d'entreprise ».

Nous avons également développé une politique de places à tarif ultra réduit (5 euros pour le domaine d'O et 7 euros pour l'Opéra) assortie d'actions de médiation : 258 places médiation ont été ainsi vendues dont 66 en médiation individuelle avec les habitants du quartier Haut de Massane par l'intermédiaire de notre médiateur culturel. Dont 79 places également vendues en tarif Yoot/Pass Culture auprès d'un public étudiant.

En partenariat avec AFPS34, nous avons proposé des ateliers intergénérationnels d'initiation à la calligraphie gratuitement à 40 mères et leurs enfants repérés dans le cadre de nos actions de médiation dans le quartier Hauts de Massane.

Pour continuer à développer notre médiation malgré la fermeture des lieux culturels, nous avons créé des capsules de portraits des artistes présents sur le festival Arabesques :

Orchestre National de Barbès : 20 novembre, 1047 vues

Yellel : 27 novembre, 331 vues

Le Grand Bal Raï : 4 décembre, 1340 vues

Dorsaf Hamdiani : 11 décembre, 448 vues

Bab L'Bluz : 18 décembre, 290 vues



FESTIVAL ARABESQUES 15^{ÈME} EDITION DU 8 AU 20 SEPTEMBRE 2020 MONTPELLIER

8 jours de festival

Plus de **25** rendez-vous

7 000 spectateurs

100 artistes

100 bénévoles

Plus de **55 000** voyageurs ont pu admirer les expositions présentées à l'Aéroport de Montpellier ainsi qu'à l'Hôtel Mercure

UNE SI SINGULIÈRE QUINZIÈME ÉDITION

La **15^{ème}** édition du Festival Arabesques s'est tenue avec succès du **08** au **20** septembre **2020**. Alors que la majorité des festivals de l'été ont été annulés, beaucoup d'efforts ont été faits pour permettre le maintien de la manifestation.

De nombreux aménagements sanitaires ont été mis en place, avec les équipes des lieux d'accueil pour permettre à la manifestation de se tenir dans de bonnes conditions. Cette crise du COVID19 a bien sûr entraîné des difficultés inattendues : malgré cela, il nous est apparu fondamental de maintenir le festival pour lequel ni l'esprit convivial ni l'exigence artistique n'ont été sacrifiés et ce malgré les nombreux ajustements.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Les difficultés ont donc été financières avec une baisse des produits liés aux partenaires privés, des recettes de billetterie avec la limitation des jauges (non anticipée, car nous avons eu l'information quelques jours avant l'ouverture du festival) et une augmentation des dépenses d'aménagement, d'hygiène et de sécurité.

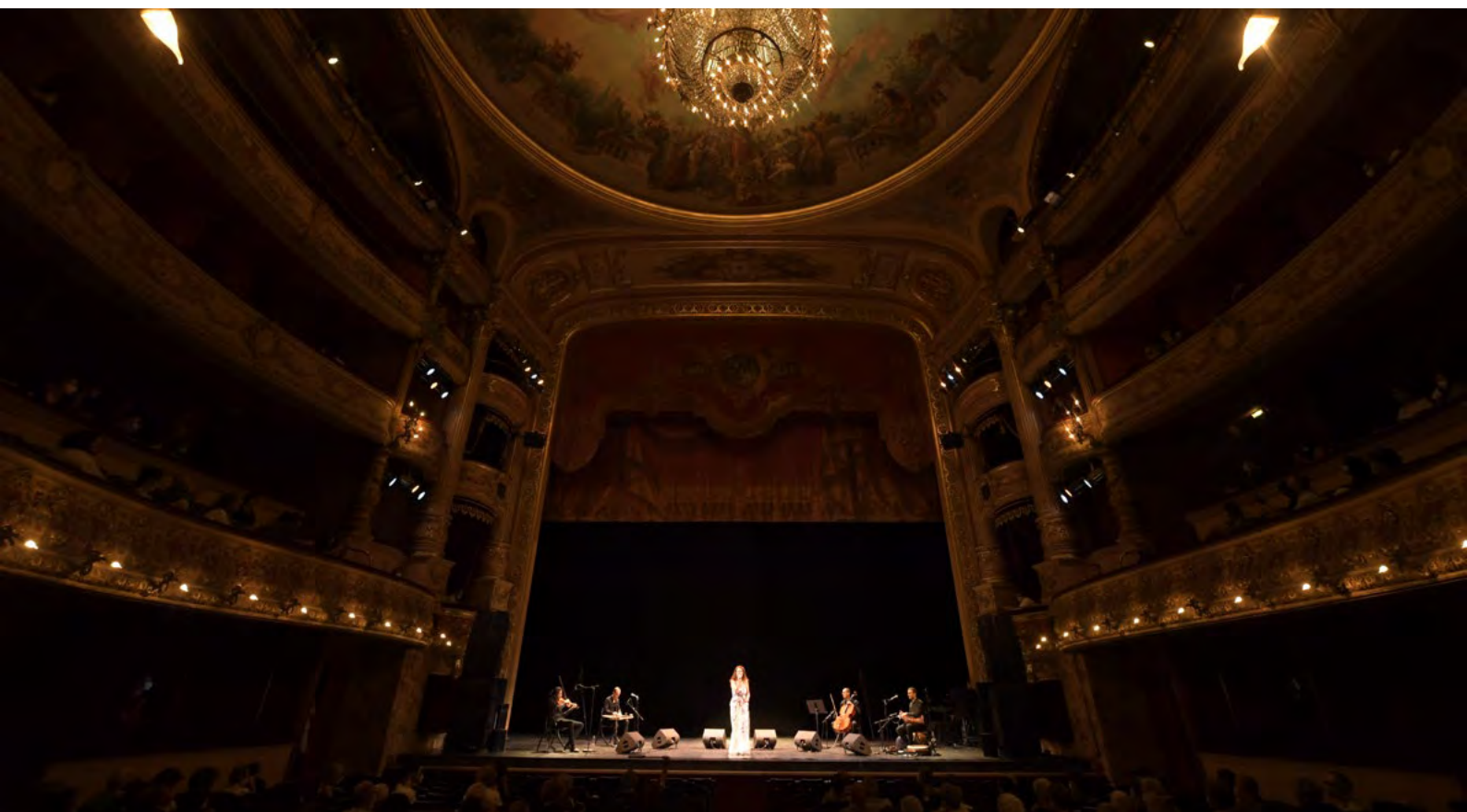
Cela, avec l'évolution de la législation a conduit à des modifications de programmation pour que le Festival reste possible. Nous avons aussi subi de fortes intempéries qui ont conduit à l'annulation d'une des soirées du domaine d'O. La crise sanitaire mondiale liée au COVID19 a conduit à l'annulation de deux groupes étranger (Raïna Raï et Salim Fergani) et nous avons rencontrés des surcoûts pour assurer la circulation des quelques artistes vivant à l'étranger, dont nous avons maintenu la programmation.

PROGRAMMATION DES 15 ANS

Une partie de la programmation des têtes d'affiche du Festival a pu être maintenue avec le double concert de Dorsaf Hamdani à l'Opéra et le concert anniversaire des **25** ans de carrière de l'Orchestre National de Barbès au domaine d'O. Nous avons privilégié l'amphithéâtre du domaine d'O et le plein air. Deux doubles plateaux ont permis de faire la part belle à la découverte d'artistes émergents : Bab L'Bluz, Jawhar, Al Qasar et le nouveau groupe accompagné par UNI'SONS : Le Grand Bal Raï qui, pour son premier concert a remporté la pleine adhésion du public. Une création conte a été créée spécialement pour les **15** ans d'Arabesques et **4** programmations spécifiques pour le jeune public ont également été proposées. La compagnie Hors-Série a aussi présenté un spectacle de danse hip-hop et orientale, ouvert à un large public.

UNE MÉDINA AUX NORMES SANITAIRES

Nous avons déployé de grands efforts pour maintenir l'aménagement du parc du domaine d'O qui participe grandement à l'ambiance du Festival Arabesques. Stand henné, calligraphie, librairie, artisanat solidaire et stand de restauration délices d'Orient ont permis au public un voyage immobile qu'ils apprécient beaucoup en complément des spectacles. En parallèle, nous avons pu reconduire le cabaret d'Arabesques qui propose une programmation gratuite : karoké, dj et rencontres.



LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Un après-midi de retrouvailles et d'échanges sur les problématiques professionnelles autour de témoignages d'artistes et de programmeurs a rassemblé une cinquantaine de personnes en partenariat avec Occitanie en Scène et la Fondation Drosos. Les rencontres professionnelles ont été amputées de la participation des professionnels étrangers : une trentaine d'invités n'ont pu être présents. Pour compenser, nous nous sommes équipés pour pouvoir diffuser en live 4 concerts de scènes découvertes et une partie du concert d'ouverture auprès des professionnels mais également du grand public; notamment à l'étranger grâce aux partenariats avec les festivals et structures partenaires. Au total les lives concerts ont été vus sur notre page Facebook et celles de partenaires, par près de 60 000 personnes : L'Institut du Monde Arabe, Nova, Marsm UK, Waw Al Balad.

LA MISE EN PLACE DE COLLABORATIONS FRUCTUEUSES

Bethléem, capitale de la culture arabe 2020 : programmation commune avec l'Association France Palestine 34, avec le groupe Sabil, le musicien et calligraphe Ahmad Dari, le poète Anass Alaili et Mounir Anastas : Ambassadeur de la Palestine à l'UNESCO, pianiste et compositeur.

Librairie coopérative la Cavale : Organisation de rencontres auteurs avec **Magyd Cherfi, Coline Houssais et Halim Mahmoudi**.

Cinéma du Monde arabe : en partenariat avec le Cinéma Diagonal et le Festival Cinemed avec la projection en avant-première du documentaire 143 rue du désert de Hassen Ferhani. Coréalisation des concerts d'ouverture avec l'Opéra de Montpellier

Des dégustations culinaires et musicales : avec l'Hôtel Mercure Comédie Centre et la Halle Tropisme.

Des expositions : avec l'Hôtel Mercure Comédie Centre et l'Aéroport de Montpellier

La réalisation de vidéos : avec l'école ACFA Multimedia dans le cadre d'une collaboration pédagogique

L'ÉQUIPE ARABESQUES

En plus du personnel dédié à l'année à la préparation de la manifestation (7 personnes), UNI'SONS mobilise sur l'évènement la totalité de son équipe (14 personnes), son Conseil d'Administration et une centaine de bénévoles venant de divers horizons. A cette base, s'ajoute le personnel (technique, administratif et d'accueil) du domaine d'O et de l'Opéra Comédie, et de l'ensemble des lieux partenaires avec lesquels se met en place une coopération étroite. Une cinquantaine de techniciens travaillent également sur Arabesques, ainsi que les équipes d'accueil, de sécurité, de ménage, la restauration, les prestataires et les partenaires. Au total : plus de 200 personnes qui contribuent à créer l'ambiance unique du Festival.



MERCI À NOS PARTENAIRES !

Institutionnels UNESCO, Région Occitanie, Département de l'Hérault, Ville et Montpellier Métropole, l'Etat Communication ACFA, Nova, Kaïna TV, Let's Motiv, Beur FM, Hit Radio, Le Courrier de l'Atlas, France 3 Occitanie, Atout Pub, Mediaffiche, Cart Com, Cacfait.com, Métropolitain, l'Art Vues, Culturels Occitanie en Scène, SACEM copie privé, FCM, OARA, ONDA, Balthazar, Librairie la Cavale, Festival Cinemed, Le Silo, Cinéma Diagonal, OONMO, EPIC Domaine d'O, AFPS34, Institut du Monde Arabe, Marsm UK, Waw Al Balad, Fondation Drosos, Halle tropisme, Yoot Privés, SNCF, Aéroport de Montpellier Méditerranée, Climater, Orsa Events, Mas de Vézenobres, Mas du Ministre, ADA Location, FMB, SML, Texen, Carnet de voyage, SDTech, Bos Voyages, Florabora, Impact, Plo Primeurs, Heeds, Fleurs de caline, Mercure

COMMUNICATION

Une dizaine de journalistes a été accueillie sur deux week-ends : **(10 medias)** : Courrier de l'Atlas, Jeune Afrique, Point Afrique pour la presse écrite, MC Doualiya, Beur FM, France Musique, Onde allemande pour la radio, Podtrips de Saliha, THE Markaz, et PAM pour le web Supports papiers dont avant-programmes **(70 000)**, programmes **(5 000)**, affiches artistes et affiches du Festival **(4 000)** diffusés sur le Département de l'Hérault et la région Occitanie en réseaux et en voie publique. Organisation d'une présentation de la programmation à la Halle Tropisme Newsletter, réseaux sociaux avec créations de vidéos. Autre : pavoisement au centre-ville de Montpellier, campagne d'affichage de la Métropole et du département, réseau Cart'Com national, insertions et partenariats médias locaux et nationaux



UNI'SONS

UNI'SONS - 475 avenue du Comté de Nice
34080 Montpellier
FRANCE

   @unisons_music
unisons.fr